

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института филологии и
социальных коммуникаций
Пирожкина О.С.
« 08 » августа 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление проектами в СМИ

По направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело
(уровень магистратуры)

Программа магистратуры: Редактор средств массовой информации

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная

Курс – 1 (2 семестр)

Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины Управление проектами в СММ является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистра по направлению 42.04.03 Издательское дело (программа магистратуры – редактор средств массовой информации) очной формы обучения.

Составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 № 518 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта от 08 сентября 2015 года № 608н, от 21 мая 2014 года № 332н (с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 927н), от 04 августа 2014 года № 538н, от 17 января 2017 года № 40н.

СОСТАВИТЕЛЬ:


канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела
ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»
Кузнецова Елена Александровна;

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела «17» 08 2024 г., протокол № 1
Заведующей кафедрой

 Е.А. Кузнецова

ОДОБРЕНА на заседании Учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций
«17» 08 2024 г., протокол № 1

Председатель:

 О.В. Мифутакова

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий учебно-методическим отделом

 В.В. Савицкий
«30» 08 2024 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – теоретическая и практическая подготовка магистров к управлению проектами, усвоение обучающимися особенностей реализации проектов в СМИ; формирование у студентов целостной системы знаний и умений эффективного осуществления проектной деятельности на предприятии.

Основные задачи дисциплины:

- рассмотрение общей характеристики организационного проектирования, его концептуальной основы, целей, задач;
- ознакомление с экономической сущностью и видами проектов предприятия;
- изучение основных форм проектов в СМИ;
- усвоение обучающимися методики оценки инвестиционной привлекательности отдельных проектов предприятий;
- ознакомление с современным методическим инструментарием оценки эффективности проектов;
- изучение студентами порядка подготовки к рассмотрению реальных проектов для СМИ;
- формирование умения оценивать риски для проектов в СМИ.

Изучение указанных вопросов обеспечит формирование у будущего специалиста навыков управления проектом предприятия на всех этапах жизненного цикла с учетом специфики функционирования СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Управление проектами в СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана программы магистратуры по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, индекс дисциплины Б1.В.09.

Необходимыми условиями для успешного освоения дисциплины являются: знания принципов развития и закономерности функционирования организации, типов организационных структур, их основных параметров и принципов проектирования; умения использовать современный инструментарий управления человеческими ресурсами; навыки постановки целей и задач на каждом этапе планирования и проектирования организации, анализа внешней и внутренней среды организации, выявления ее ключевых элементов и оценивания их влияния на организацию, организации командного взаимодействия для решения управленческих задач, анализа коммуникационных процессов в организации и разработки предложений по повышению их эффективности, диагностики организационной культуры, выявления ее сильных и слабых сторон, разработки предложений по ее совершенствованию.

Основывается на знаниях, полученных студентами в ходе изучения дисциплин магистратуры: «Издательское планирование», «Медийное сопровождение событий», «Инновационные технологии в медиадеятельности».

Курс «Управление проектами в СМИ» является одной из завершающих дисциплин освоения программы магистратуры по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Универсальные		
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного	УК-2.1. Знать: методологию и методику проектного менеджмента	Знает: теоретические основы управления проектами СМИ. Умеет: генерировать новые идеи и находить творческие решения

цикла	УК-2.2. Уметь: разрабатывать и реализовывать проект полного цикла УК-2.3. Владеть: технологией разработки и реализации проектов	профессиональных задач в проектной деятельности. Владеет навыками генерирования новых идей и нахождения творческих решений профессиональных задач в проектной деятельности.
-------	---	--

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зач. ед.	
	Очная форма	Заочная форма
	3 семестр	-
Общая трудоемкость дисциплины	108 ч / 3 зач. ед	-
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	36	-
Лекции	10	-
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	26	-
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа / курсовой проект	-	-
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	36	-
Самостоятельная работа студента (всего)	36	-
Форма аттестации	Экзамен	Экзамен -

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Раздел 1. Основы управления проектами

Тема 1. Роль и значение управления проектами в современном мире. Место и роль управления проектами в управленческой деятельности. Теоретические основы управления проектами. Участники проекта. Понятие проекта и управления проектами. Жизненный цикл проекта. Классификация и окружения проекта. Процессы проекта. Цели, результаты и стратегия проекта. Участники проекта.

Тема 2. Обоснование целесообразности проекта. Основные формы организационной структуры проекта. Проектный анализ. Методы оценки проекта. Бизнес-план СМИ. Техничко-экономическое обоснование (ТЭО). Организация системы управления проектами. Структуры управления проектами. Выбор организационной структуры управления.

Тема 3. Общие подходы к планированию проектов. Сущность планирования проекта. Цели, назначение и виды планов.

Тема 4. Структуризация проекта. Основные этапы структуризации проекта. Сетевые и календарные методы планирования. Сетевые графики.

Раздел 2. Контроль выполнения проекта. Управление основными областями знаний проектов

Тема 5. Планирование расходов, бюджета, времени и расписания проекта. Планирование расходов и оценка стоимости проекта. Бюджетирование проекта. Оценка продолжительности работ. Разработка расписания проекта. Анализ возможности реализации проекта и оптимизация плана проекта.

Тема 6. Контроль выполнения проекта. Сущность процесса контроля проекта. Мониторинг проекта. Измерение прогресса выполнения работ проекта.

Тема 7. Управление рисками проекта. Понятие риска, классификации рисков. Управление риском. Характеристика рисков, сопровождающих реализацию проектов в СМИ.

Тема 8. Управление персоналом в проектах. Лидерство. Роль менеджера в проекте. Команда проекта. Мотивация персонала.

Тема 9. Управление коммуникациями, закупками и качеством проекта. Управление коммуникациями проекта. Управление коммуникациями проекта. Управление закупками проекта. Понятие качества в контексте проектного менеджмента.

Тема 10. Аутсорсинг и офшоринг в управлении проектами. Понятие и виды аутсорсинга. Аутсорсинг управления проектами. Направления использования аутсорсинга в СМИ. Офшоринг.

4.3. Лекции

№ п/п	Название раздела / темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
Раздел 1. Основы управления проектами			
1	Роль и значение управления проектами в современном мире. Теоретические основы управления проектами. Участники проекта	2	-
2	Обоснование целесообразности проекта. Основные формы организационной структуры проекта	2	-
3	Общие подходы к планированию проектов. Структуризация проекта	2	-
Раздел 2. Контроль выполнения проекта. Управление основными областями знаний проектов			
4	Планирование расходов, бюджета, времени и расписания проекта. Контроль выполнения проекта	2	-
5	Управление рисками проекта. Управление персоналом в проектах	2	-
	Итого:	10	-

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
Раздел 1. Основы управления проектами			
1	Роль и значение управления проектами в современном мире. Теоретические основы управления проектами. Участники проекта.	4	-
2	Обоснование целесообразности проекта. Основные формы организационной структуры проекта	2	-
3	Общие подходы к планированию проектов	4	-
4	Структуризация проекта	2	-
Раздел 2. Контроль выполнения проекта. Управление основными областями знаний проектов			

5	Планирование расходов, бюджета, времени и расписания проекта	4	-
6	Контроль выполнения проекта	2	-
7	Управление рисками проекта. Управление персоналом в проектах	4	-
8	Управление коммуникациями, закупками и качеством проекта	2	-
9	Аутсорсинг и офшоринг в управлении проектами	2	-
	Итого:	26	-

4.5. Лабораторные работы - не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Инвестиционные исследования и финансирование проекта. Инвестирование капитала в проекты СМИ	Составление тезисов; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	4	-
2	Особенности управления проектами в СМИ	Конспектирование; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	6	-
3	Управление коммуникациями проекта в СМИ	Составление тезисов; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	6	-
4	Характеристика рисков, сопровождающих реализацию проектов СМИ	Составление тезисов; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	4	-
5	Направления использования аутсорсинга в СМИ	Составление тезисов; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	6	-
6	Роль менеджера в проекте. Лидерство менеджера проекта	Подготовка презентации; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	6	-
7	Процессы планирования контрактов СМИ	Составление тезисов; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	4	-

	по дисциплине.		
Итого:		36	-

4.7. Курсовые работы - не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Информационные технологии: использование при чтении лекций мультимедийных лекций, созданных в Microsoft Power Point; использование электронных образовательных ресурсов.

Проблемное обучение: создание в процессе чтения лекций проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности студентов с целью управления основными областями знаний проектов.

Технологии групповой деятельности: эффективность учебной деятельности прямо пропорциональна числу обучающихся в пределах размера группы, оптимальной для данного типа учебной задачи (подготовка совместного проекта в рамках семинарских занятий). Организационная структура групповых способов обучения может быть различных форм: групповая (когда один обучает многих), парная, индивидуальная.

С целью формирования и развития профессиональных навыков, преподавание дисциплины представляет собой комбинацию нескольких инновационных и традиционных образовательных технологий, чаще всего это:

- мультимедийная форма изложения лекционного материала;
- семинарские занятия выполняются студентами в группах по 3-4 человека, что позволяет сформировать навыки работы в команде;
- самостоятельная работа состоит в конспектировании и составлении тезисов.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине в следующих формах: устный опрос; выполнение заданий и контрольных работ в рамках практических /семинарских занятий; подготовка презентации; конспектирование первоисточников (в рамках самостоятельной работы).

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета.

Система баллов накопительная и представлена ниже в таблице.

Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
Устные ответы на практических занятиях	40	-
Самостоятельная работа	20	-
Экзамен	40	-
Итого:	100	-

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90-100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы	Зачтено

		с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	83-89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75-82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63-74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50-62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21-49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0-20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки,	

		дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	
--	--	--	--

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководства PMBOK®) : пер. с англ. – 5-е изд. – М. : Олимп-Бизнес, 2018. – 613 с. : табл., схем. – Режим доступа : по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494449> (дата обращения: 29.08.2020). – ISBN 978-5-9693-0286-0. – Текст : электронный.

2. Беликова, И. П. Организационное проектирование и управление проектами : учебное пособие / И. П. Беликова. – Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2014. – 88 с. – ISBN -- - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : http://www.studentlibrary.ru/book/stavgau_002.html (дата обращения: 29.08.2020). – Режим доступа : по подписке.

б) дополнительная литература:

1. Алешин, А. В. Управление проектами: фундаментальный курс / А. В. Алешин, В. М. Аньшин, К. А. Багратиони. – М. : ИД Высшей школы экономики, 2013. – 620 с. – ISBN 978-5-7598-0868-8 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759808688.html> (дата обращения: 25.08.2020). – Режим доступа : по подписке.

2. Павлов, А. Н. Управление проектами на основе стандарта PMI PMBOKR. Изложение методологии и опыт применения / А. Н. Павлов. – М. : Лаборатория знаний, 2017. – 274 с. (Проекты, программы, портфели) – ISBN 978-5-00101-521-5 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785001015215.html> (дата обращения: 25.08.2020). – Режим доступа : по подписке.

3. Бучаев, Г. А. Управление проектами: курс лекций : учебное пособие / Г. А. Бучаев ; Дагестанский государственный университет народного хозяйства (ДГУНХ). – Махачкала : ДГУНХ, 2017. – 104 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473822> (дата обращения: 25.08.2020). – Текст : электронный.

4. Грачева, М. В. Управление проектами : Учеб. пособие / М. В. Грачева, С. Я. Бабаскин. – М. : Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2017. – 148 с.

5. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – 422 с.

6. Кокуева, Ж. М. Управление проектами : учебное пособие / Ж. М. Кокуева. – М. : Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2018. – 142 с. – ISBN 978-5-7038-4871-5 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785703848715.html> (дата обращения: 25.08.2020). – Режим доступа : по подписке.

7. Кравченко, К. А. Организационное проектирование и управление развитием крупных компаний / К. А. Кравченко, В. П. Мешалкин. – М. : АльмаМатер, 2006. – 528 с.

8. Левушкина, С. В. Управление проектами : Учебное пособие для вузов / С. В. Левушкина. – Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2017. – 204 с. – ISBN 5-7567-0164-9 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5756701649.html> (дата обращения: 25.08.2020). – Режим доступа : по подписке.

9. Ньютон Р. Управление проектами от А до Я / Ричард Ньютон; Пер. с англ. –

7-е изд. – М. : Альпина Пабlishер, 2016. – 180 с. – ISBN 978-5-9614-5379-9 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961453799.html> (дата обращения: 28.08.2020). – Режим доступа : по подписке.

10. Управление проектами : учебное пособие / П. С. Зеленский, Т. С. Зимнякова, Г. И. Поподько и др. ; отв. ред. Г. И. Поподько ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. – Красноярск : СФУ, 2017. – 132 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497741> (дата обращения: 25.08.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3711-7. – Текст : электронный.

в) Интернет-ресурсы:

1. Гарант: правовая система РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа:www.consultant.ru
2. Консультант плюс: правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа:www.garant.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций; аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, компьютер).

Семинарские занятия: аудитории, оснащенные презентационной техникой (телевизор, ноутбук).

[illegible]